

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Fluktuasi Kunjungan Pasien Non-BPJS.....	2
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Relevan	23
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Loyalitas Pasien.....	40
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen Pengalaman Pasien.....	41
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Instrumen <i>Experiential Marketing</i>	41
Tabel 3.5	Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan.....	42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Pengalaman Pasien	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Experiential Marketing</i>	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Kepercayaan	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen Loyalitas Pasien.....	50
Tabel 4.6	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.7	Interval Mutu <i>Three Box Method</i>	51
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel Pengalaman Pasien	51
Tabel 4.9	Deskripsi Variabel <i>Experiential Marketing</i>	54
Tabel 4.10	Deskripsi Variabel Kepercayaan	56
Tabel 4.11	Deskripsi Variabel Loyalitas Pasien	57
Tabel 4.12	Matrik Analisa Instrumen Penelitian	60
Tabel 4.13	Hasil Analisa <i>Outer Loading</i>	61
Tabel 4.14	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk	62
Tabel 4.15	Hasil Uji Fit Model	63
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.17	Hasil Analisa Pengaruh Langsung	64
Tabel 4.18	Hasil Analisa Pengaruh Tidak Langsung dan Total.....	65
Tabel 4.19	Rangkuman Uji Hipotesis	66